**«Постер-технология**

**одна из современных эффективных**

**форм взаимодействия с родителями»**

Педагог дополнительного образования

высшей квалификационной категории

Алексейчик Елена Васильевна

**Слайд 1**

Взаимодействие педагогов с родителями обучающихся в рамках образовательного учреждения всегда было и остаётся актуальным, так как на развитие ребёнка оказывают влияние оба социальных института – семья и образовательное учреждение, которое посещает ребёнок.

В МБУ ДО «Центр развития творчества» разработана и реализуется программа работы с родителями.

**Целью** программы является выстраивание стратегии сотрудничества между педагогами и родителями, выработка единого взгляда семьи и образовательного учреждения на сущность процессов воспитания и образования с целью создания оптимальных условий для развития личности ребенка.

**Задачи:**

• установление партнерских взаимоотношений с семьями обучающихся;

• активизация и обогащение психолого-педагогических знаний и умений родителей

**Слайд 2**

**Постер-технология - полиграфическое средство обучения, дидактический многомерный инструмент, с помощью которого обеспечивается многоуровневая работа с определённым объёмом информации.**

**Постер** – это художественно оформленный плакат, в котором есть изображение и краткое, емкое высказывание. Он - основан на особенности человека – «увидел-запомнил».

**Постер технологии при работе с родителями**

Работа с родителями в детских образовательных учреждениях всегда является основным и решающим фактором в успешном овладении знаниями, умениями и навыками ребенком.

Родитель видит то, чему стоит уделить внимание дома. То, с чем возможно затрудняется ребенок в д/о, и в **домашних условиях** закрепить, уточнить и улучшить навык.

У большинства родителей плотно вошло в жизнь клиповое мышление, разговоры  набегу и общение в соц.сетях.  Родители получают  информацию не из консультаций, бесед, папок передвижек, а читая новостную ленту из гаджета.

Педагогам необходимо использовать возможности кратко и емко передать основную мысль для взаимодействия с семьей.

**К такому современному способу трансляции важной информации можно отнести постер-технологию.**

**Слайд 3,4,5**

**Постеры выполняют задачи современности:**

* Похожи на комиксы - картинка и мало текста
* Яркая  и понятная визуализация
* Электронное и печатное исполнение

Содержание постера понятно, каждый, кто пользуется телефоном, может увидеть, прослушать содержание.

Чем выигрывают постеры перед буклетами, папками передвижками, и статьями?

**Слайд 6**

**Есть ряд преимуществ:**

* Время
* Мобильность

Родитель получает постер в группе соц.сети  и может в удобное для себя время изучить его содержание, познакомиться с видео материалами, фотографиями или прочитать полезную статью на важную и актуальную тему. Постеры можно создавать по темам, образовательным областям, видам деятельности и календарным событиям.

**Слайд 7**

**Правила создания постеров**

* Для печати формат не менее А4;
* Яркий, привлекающий внимание;
* Крупный заголовок;
* Текст краткий, лаконичный, крупным шрифтом;
* Может содержать рисунки, фото, ссылки на онлайн ресурсы,QR коды с актуальной информацией.

**Типы Постеров:**

**• «Мои достижения»** - направлен на повышение собственной значимости ребёнка, и отражающий его успехи (похвальные грамоты, дипломы, благодарности, письма родителям, значки, медали и т.д.).

**• «Тематический»** - содержит задания разного уровня сложности в рамках темы недели, месяца.

**• «Рефлексивный»** - содержит материалы, оценку и самооценку

достижения целей.

**• «Информационный»** - размещается разнообразная информация для родителей.

**Слайд 8**

Создавать постеры сегодня не сложно, они являются эффективным видом взаимодействия с родителями в современном  динамичном мире.

Ни в коем случае, постеры не заменят личного общения, родительских собраний, клубов и индивидуальных бесед, но могут быстро и четко донести нужную информацию до родителей по важной тематике.